



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CLUB EDOUARD 7 LANCE SON OFFRE DE CLUB D'ENTREPRISE

Dans un contexte où le besoin de création de lien n'a jamais été aussi fort, le Club Edouard 7 met son expertise de "producteur de rencontres" au service des entreprises

Paris, le 14 septembre 2021 -

Créé en 2009 pour répondre aux besoins des cadres dirigeants, dirigeant d'entreprises, professions libérales qui souhaitent se retrouver pour échanger, partager leurs expériences, développer leur réseau professionnel et trouver de nouvelles opportunités de développement, le Club Edouard 7 lance aujourd'hui son offre de club d'entreprise.

Dans le contexte particulier créé par la pandémie et dans un environnement où la raison d'être est un élément clé du développement des entreprises, celles-ci ont de plus en plus besoin d'interagir avec leur écosystème et leurs parties prenantes : collaborateurs, partenaires, clients, actionnaires...

Le "networking" est devenu une brique essentielle de la relation client et de la prospection. Au club Edouard VII, nous appelons ça le soft-business, soulignent Stéphane Attal et Bruno Ennochi, fondateurs du Club Edouard 7.

Le Club Edouard 7 propose ainsi aux entreprises une offre de création clé en mains de leur propre club. L'objectif est que ces dernières optimisent leurs contacts avec leur écosystème en étant à 100% disponibles, sans se préoccuper de l'organisation ou de la gestion de leur club.

Pour Stéphane Attal et Bruno Ennochi : "Nul n'imaginait il y a 18 mois qu'être membre d'un club/réseau serait si important. Avec la pandémie, face au besoin d'échanges, de partage d'expériences, d'inspiration exprimés par nos adhérents, nous avons très vite transformé les rencontres de visu en rencontres digitales. Cela s'est avéré un succès et aujourd'hui nous proposons un modèle à la fois en présentiel et en digital. C'est pour cette raison que nous proposons désormais aux entreprises d'appliquer notre savoir-faire à leurs propres réseaux, afin de les aider à structurer et à optimiser leur démarche de création et d'entretien de réseaux. Le "networking" est un levier puissant, tant en matière de développement humain que de développement commercial".

En 12 ans, le Club Edouard 7 a organisé plus de 90 événements autour de personnalités marquantes, dirigeantes et dirigeants d'entreprise : Vitalie Taittinger, présidente de Taittinger ; Laurent Solly, vice président de Facebook pour l'Europe du Sud ; Sandrine Conseiller, CEO d'Aigle ; Xavier Bertrand, président du Conseil Général des Hauts de France ; Emmanuel Durand, président de Snapchat France ; Cathy Collart Geiger, PDG de Picard ; Jean-François Rial, président de Voyageurs du Monde, Loïc Rousseau, DG de Zoom France...



A propos du Club Edouard 7

Créé en 2009 par Stéphane Attal et Bruno Ennochi, deux professionnels de la Communication, le Club Edouard 7 rassemble, fédère et met en relation chefs d'entreprises et cadres dirigeants de tous les secteurs de l'économie : communication, industrie, banque, assurance, marketing ; professions libérales: avocats, coachs, formateurs, conseils, experts-comptables... L'objectif est de leur apporter un lieu pour se retrouver et des occasions régulières d'échanger, de partager leurs expériences professionnelles, de développer leurs activités.

Le Club Edouard 7 réunit en moyenne une fois par mois environ 50 participants autour d'un invité prestigieux et inspirant - dirigeante et dirigeant d'entreprise, homme politique, écrivain, etc. - à l'occasion d'un petit déjeuner-débat, dans une ambiance sympathique et détendue favorisant les échanges.

Le Club Edouard 7 met aussi à disposition des entreprises sa compétence de Business Developer, ses réseaux d'influence et business, pour des missions de développement commercial, mise en relation et chasse d'affaires, recherche de sponsors.

www.clubedouard7.com

Linked In : <https://www.linkedin.com/company/ce7/>

Contact Presse

Anne-Sophie Gentil

Kairos Consulting

presse@kairosconsulting.fr

+33 6 32 92 24 94